

COVID-19: Termômetro da Quarentena

Nota Metodológica

O painel de informações “Termômetro da Quarentena” foi construído a partir de dados do Google sobre tendências de mobilidade¹. O Google coleta os dados de localização dos usuários que aceitam realizar esse compartilhamento através de suas contas do Google. Em geral, esses dados são exibidos de maneira agregada no Google Maps conforme exemplo abaixo e servem para entender, por exemplo, em quais horários os locais existentes no mapa ficam mais ou menos cheios.



Com a pandemia do COVID-19, o Google decidiu divulgar esses dados de localização de forma anônima e agregada para ajudar os agentes públicos a avaliarem o grau de resposta da sociedade às determinações de distanciamento social. Os dados estão disponíveis para mais de 130 países e a última série de dados foi disponibilizada em 23 de abril. No caso do Brasil, os dados são diários e vão do dia 15 de fevereiro até 17 de abril. Os dados brasileiros estão disponíveis por estado e de maneira agregada para todo o país.

As tendências de mobilidade foram divididas em cinco grupos de acordo com o tipo de local analisado:

- Varejo & Recreação: reúne lugares como restaurantes, cafés, shopping centers, museus, bibliotecas e cinemas;
- Mercados & Farmácias: reúne lugares como mercados, hortifrutis e farmácias;
- Parques: reúne lugares como parques, praias, marinas e praças;

¹ Os relatórios de tendência de mobilidade do Google podem ser acessados em <https://www.google.com/covid19/mobility/>

- Estações de Transporte Público: reúne lugares como pontos e terminais de ônibus e estações de metrô e trem;
- Locais de Trabalho: reúne locais de trabalho;
- Residencial: reúne locais de residência.

As alterações nas tendências de mobilidade apresentadas pelo Google têm como referência um baseline que é o valor mediano para o dia da semana tendo como base o período de cinco semanas entre 3 de janeiro e 6 de fevereiro de 2020. Por exemplo, o dado mais recente para o Brasil, de 17 de abril, mostra uma redução de 55% na tendência de mobilidade para locais na categoria Varejo & Recreação. Como esse dia foi uma sexta-feira, esse dado representa uma redução na mobilidade de 55% em comparação com o valor mediano de mobilidade das sextas-feiras do período acima que foi tomado como base. O gráfico abaixo demonstra essa tendência com relação ao baseline.

Retail & recreation

-55%

compared to baseline

